



ОСТРОВ КИЖИ РАД ГОСТЯМ!

В этом году открытие летнего экскурсионно-туристического сезона совпало с Праздником Победы. Открытию сезона предшествовала большая работа по подготовке новых экскурсоводов и повышению квалификации тех, кто уже работал на острове. До этого года мы принимали на работу только тех, кто владеет иностранными языками. Но ситуация изменилась — теперь почти 50% посетителей — наши соотечественники, и мы решили готовить экскурсоводов, владеющих очень хорошим русским языком. Всего в этом году подготовлено 28 новых экскурсоводов, которые на экзамене показали хорошие знания по истории, этнографии, архитектуре, иконописи, фольклорным традициям на русском и иностранных языках. Восемь человек готовы работать только на русском языке. Среди них четверо молодых сотрудников нашего фольклорно-этнографического театра.

9 мая первые посетители музея с теплоходов «Нарком Пахомов» и «Николай Чернышевский» — туристы из Англии, США, Канады, Австралии — вышли на первую в этот летний сезон экскурсию. В этом году начало летнего экскурсионного сезона действительно можно назвать летним. Было тепло и солнечно, а погода в нашем музее под открытым небом имеет большое значение. Так что условия для первых посетителей были довольно комфортными.

Опытных экскурсоводов, проводивших первую экскурсию, ожидал сюрприз. Туристическая компания «Мир», которая



организовала этот круиз на теплоходе «Нарком Пахомов», и наш давний и надежный партнер, приобрела для своих туристов систему с микрофоном и наушниками, позволяющую туристам слышать экскурсовода, находясь от него за несколько метров. Такая система уже давно практикуется в европейских странах, но для нас это, хотя и не в новинку, но все-таки



не совсем привычный способ проведения экскурсии. Здесь есть свои преимущества и недостатки, но придется приспособиваться, т.к. и другие туристические организации тоже приобрели такое оборудование. В этом мы убедились на следующий день. Американские туристы теплохода «Тихий Дон» тоже были снабжены этой системой, о чем позаботилась туристическая компания «Гранд Серкл», так-

же давно сотрудничающая с музеем «Кижь». Если эта система хорошо зарекомендует себя в наших условиях, стоит и нам задуматься об ее приобретении.

В этом сезоне у экскурсоводов будет новая униформа: ветровки и толстовки, которую мы заказали фирме «Кварт» в г. Великие Луки. Экскурсоводы у нас экипированы на разную погоду, что особенно важно для дождливой и ветреной погоды — плащи, сапоги, непромокаемые костюмы. График работы экскурсоводов настолько плотный, что, часто, нет никакой возможности заменить выбывшего из строя из-за болезни. Администрация музея хорошо это понимает и идет на материальные затраты для приобретения различной униформы для экскурсоводов, работающих под открытым небом в любую погоду.

В прошлом сезоне совместно с Турхолдингом «Карелия» активно внедрялся маршрут вокруг острова Кижь на теплоходе «Заря». В этом сезоне такую же услугу намерена предложить туристическая компания Беломоро-Онежского пароходства на теплоходе «Кижское ожерелье». Этот теплоход вмещает больше пассажиров, и представители пароходства обещали сделать его очень комфортабельным, разместить в салонах большие плазменные экраны, на которых можно показывать фрагменты Кижской регаты, изображения часовен Кижского ожерелья, более наглядно объяснить вопросы предстоящей реставрации Преображенской церкви и т.п. Такой видеоряд был подготовлен сотрудниками экскурсионного отдела.

Музей-заповедник «Кижь» готов к напряженному летнему сезону и ждет посетителей со всего мира.

Надежда МЕДВЕДЕВА,
заместитель директора
по организации экскурсионного
обслуживания



ИНТЕРМУЗЕЙ

ГОСТЕПРИИМНЫЙ МУЗЕЙ НА ВСЕРОССИЙСКОМ ФЕСТИВАЛЕ

«Россия — страна музеев» — так называется X Всероссийский фестиваль «Интермузей-2008», который открывается в Москве 28 мая. Фестиваль включает в себя насыщенную деловую и конкурсную программы, презентации музеев на экспозиционных площадках и центральной сцене фестиваля. Особое внимание в этом юбилейном году будет оказано тем музеям, которые в разные годы получали Гран-при фестиваля.

Музей-заповедник «Кижь» участвует в Интермузее пятый раз. Предыдущие два года участия были успешными, дважды деятельность музея отмечалась специальными дипломами жюри.

В рамках конкурсной программы в номинации «Музей для туристов» представлен проект «Туристско-экскурсионная программа музея-заповедника «Кижь»: «Материальная и духовная культура русских Заонежья XIX века». Авторы проекта заместители директора музея Н. Медведева и О. Титова. Это наиболее востребованная экскурсия по острову Кижь. Проект представляет систему подготовки экскурсоводов, которая сложилась в музее на протяжении многих лет, обслуживание на иностранных языках, продвижение услуг музея на российских и международных туристских выставках.

В номинации «История моего музея» представлен проект «История в кадре», автор которого Е. Добрынина, начальник пресс-службы музея. Два документальных фильма «Музей «Кижь». Путешествие во времени» и «Кижь. Летопись Преображения» раскрывают посетителям страницы становления, развития, сегодняшний день музея, рассказывают о процес-



се подготовки к реставрации уникального памятника деревянного зодчества — Преображенской церкви.

Разрабатывая концепцию участия в фестивале, сотрудниками отдела развития и выставочной деятельности предложена идея — «Гостеприимный музей». В дни работы фестиваля гости музея — посетители и сотрудники музеев России смогут познакомиться с услугами на острове Кижь и в городе Петрозаводске. Рассказ о праздничных музейных событиях будет предложен в виде театрализованного представления «Побывать у праздника с Петрушкой». Впервые актерами выступают сотрудники блока развития.

На модуле музея в течение трех дней будет звучать народная музыка, исполняемая на традиционных инструментах Карелии. Сотрудники отдела фольклора Н. и Е. Михайловы, Н. Ригоева, П. Лёгкая, И. Михайлов готовят презентацию деятельности фольклорно-этнографического театра, рассказ о музыкальных инструментах.

Для тех посетителей, кто не сможет побывать на острове по каким-то причинам, предлагается знакомство с проектом О. Титовой «Виртуальные путешествия по острову Кижь».

Завершит программу презентаций встреча для друзей, рассказ о сегодняшнем дне музея директора Е.В. Аверьяновой. Впервые на модуле музея будет разыграна поездка в музей «Кижь» на X «Кижскую регату — 2008».

Идея гостеприимного музея легла и в основу оформления модуля. Русская печь, крестьянский стол, самовар передадут атмосферу деревенского дома. Информационно-рекламная продукция, номера газеты «Кижь», специальный кижский сувенир, издательская продукция — эти возможности будут представлены посетителям музея на фестивале.

Светлана НОВИЦКАЯ,
начальник отдела развития
и выставочной деятельности



КИЖИ КИЖИ КИЖИ КИЖИ

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Международный день музеев 18 мая 2008 года мы встречаем с новым Президентом России, новым Председателем Правительства, новым этапом административной реформы.

Очередной порыв ветра перемен принес с собой переход на отраслевую систему оплаты труда, попытки увеличить темпы перевода музеев в автономные учреждения, небывалый наплыв «контрольно-надзорных» мероприятий.

Я искренне рад, что мы с вами, окрепшие на этом ветру, достойно встречаем новые вызовы и угрозы, умеем заставить власть и общество слушать и слышать нас, учимся превращать неприятности во благо.

Но самое главное, — и я никогда не устану это повторять, — мы работаем для наших посетителей, мы открываем им прекрасный и бесконечный мир, созданный природой и человеческой цивилизацией, дарим бесценное чувство причастности к великому прошлому как залогом великого будущего.

Будьте счастливы, здоровы и горды своей работой!

**Президент Союза музеев России,
Директор Государственного
Эрмитажа М.Б. ПИОТРОВСКИЙ**

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

● Музеем-заповедником «Кижь» Главе РК С.Л. Катанандову было отправлено Открытое письмо с просьбой урегулировать конфликтную ситуацию, возникшую вокруг Кижского причала перед очередным туристским сезоном.

● По распоряжению Росимущества «О безвозмездной передаче имущества, находящегося в государственной собственности Республики Карелия, в федеральную собственность» административное здание музея по адресу: г. Петрозаводск, пл. Кирова, 10а передано в федеральную собственность. В настоящее время проходит процедура закрепления права оперативного управления зданием за музеем-заповедником «Кижь».

● Музей-заповедник «Кижь» стал одним из 25 победителей V Грантового конкурса музейных проектов, проводимого Благотворительным фондом В. Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире» с проектом «Иллюзии старого города» в номинации «Музей и технологии туризма». Проект предполагает разработку современных туристских услуг в квартале исторической застройки города Петрозаводска.

● В Комитете по внешним связям Санкт-Петербурга прошло организационное совещание по вопросу проведения X Кижской регаты, в котором участвовали представители органов государственной власти, учреждений и организаций Санкт-Петербурга и организаторы мероприятия со стороны Республики Карелия. От музея «Кижь» приняли участие зам. директора О.Ю. Титова и ст. научный сотрудник Ю.М. Наумов.

● Подведены итоги Всероссийских конкурсов проектов Летней школы и Летнего университета на острове Кижь. В этом году программе «Погружения в культуру» пройдут участники 11 практик Летней школы и 9 сессий Университета.

● Музей-заповедник «Кижь» провел акцию «Музей для семей», приуроченную к Международному дню семьи. В акции приняли участие 10 семей Петрозаводска.

● Сотрудниками Площадного центра начата работа по реставрации амбара из д. Пелдожи.

● В очередной раз музей-заповедник «Кижь» посетили специалисты-реставраторы и студенты Флорентийского университета. В музее состоялся совместный круглый стол по вопросу управления культурным ландшафтом.

● Музейно-образовательный комплекс «Родник» — база РДМЦ школы № 43 стала одним из победителей конкурса инновационных школ Республики Карелия. На конкурс был представлен план развития музейно-образовательного комплекса.

КИЖИ КИЖИ КИЖИ КИЖИ

Владимир ФИЛИМОНОВ: ДЕЛО МАСТЕРА БОИТСЯ



Мастерами своего дела не рождаются — ими становятся спустя годы учебы и упорного труда, чтобы потом передавать мастерство. Владимир ФИЛИМОНОВ — один из тех, кто может служить примером творческого, ответственного подхода к делу. Кого на острове Кижы ни спроси, скажут: «Антонич — человек надежный, настоящий мужик, у которого слова не расходятся с делом. Решил бросить курить — бросил, собрался построить дом — строит». В начале мая Владимир Антонович отпраздновал свой юбилей, и хотя подводить итоги еще рано, нам было интересно узнать, как человек приходит к выбору главного дела своей жизни.



В Норвегии. 2003 г.

— Владимир Антонович, для каждого человека важна связь поколений, семейные традиции, а где Ваши корни?

— Родился я в Пудожском районе. В пятнадцать километрах от Авдеева была когда-то деревня Ижгора. Своих дедов я не помню, они оба были Михайлы. Я шестой ребенок в семье, у меня было два брата и три сестры. Отец, Антон Михайлович, — потомственный плотник, был родом из Пудожа. Вместе со своим отцом и братом они плотничали по окрестным деревням, рубили дома, бани и хозяйственные постройки. Они все сами делали: и лес заготавливали, и дома рубили. Мама, Прасковья Михайловна, родилась в Волдозере, была дояркой в совхозе.

Наша семья жила в большом крестьянском доме — «кошеле», похожие дома есть в экспозиции музея «Кижы». Деревню Ижгора постигла судьба многих малых деревень, которых окрестили «бесперспективными». Началось «укрупнение», а, по сути, выселение людей в более крупные поселки и города.

Наша семья переехала в Петрозаводск, где к тому времени уже жили и работали мои сестры: две — на заводе работали, одна из сестер бухгалтером была.

Так я на время оторвался от своих плотничьих корней, окончил в городе школу, а потом училище №19 по специальности «токарь», но на заводе ни дня не работал, только практику проходил на «Тяжбуммаше».

Отучился в автошколе, получил водительские права и год работал шофером в Карельских специальных научно-реставрационных производственных мастерских (КСНРПМ), если покороче — в «Росреставрации». Это была российская организация с центром в Москве и подразделениями в разных регионах.

Работали по всей республике: в Костомукше, Вокнаволоке, а в основном — в Заонежье.

— Как Вы пришли к выбору профессии плотника-реставратора?

— Из моих братьев никто не пошел по стопам отца, они стали шоферами, и я тоже шофером был, но то ли гены взяли свое, то ли просто интерес к плотницкому ремеслу...

В 1981 году я перешел в плотники в той же организации.



О. Кижы. 2008 г.

Плотничьи навыки были у меня с детства по примеру отца и дяди. Азы были знакомы с детства, а дальше — пробовал, учился в процессе работы.

— Кто был Вашим учителем?

— Своими первыми настоящими учителями я могу назвать Ивана Алексеевича Степанова и его брата Юрия Алексеевича. Мы были почти ровесники, но они, как потомственные кижские плотники родом с Волкострова, имели уже большой опыт. Их отец был прорабом в «Росреставрации».

Позднее, уже в музее, я учился у великого мастера Ивана Федоровича Вересова, единственного в своем роде. Он по плотницкому делу все умел: и дома рубить, и лодки шить.

Сегодня молодые ребята в Плотницком центре также учатся у опытных мастеров.

— Вы имеете большой опыт работы не только в нашей стране, но и за рубежом. Расскажите, пожалуйста, об этом.

— Работали мы не только в Карелии, но и в других регионах страны, например в Мурманской области, но на всю жизнь мне запомнилась работа на Камчатке, где мы с Григорием Афанасьевым в 1990 году реставрировали церковь в старинном казацком остроге. Нам на подмогу дали московский студенческий стройотряд. Церковь была в очень плохом состоянии, мы ее полностью раскатывали, делали фундамент.

Пришлось заменить 30 процентов сруба и закрыть временной кровлей. Хотели на следующий год приехать и все закончить, но грянул 1991 год, так что не могу сказать, завершилась все-таки та реставрация или нет.

Мне посчастливилось быть в группе плотников, которые в 1997 году в Греции к 170-летию знаменитого Наварийского сражения в бухте близ города Пилос собрали деревянную часовню в память погибших русских моряков.

В морском сражении против турок за освобождение Греции выступали объединенные силы России, Франции и Англии. Греки свято чтут ту победу и очень хорошо относятся к русским.

В бухте среди множества островов есть Русский, Французский и Английский острова. Русский остров самый большой из них: километров десять в длину и километр в ширину. Там захоронены наши моряки.

Идея установить на горе на острове Русский деревянную часовню по образцу часовен Рус-



Лемех для кижских главков

ского Севера принадлежала членом Общества российско-греческой дружбы. Мы четвером срубили часовню в Петрозаводске, промаркировали и отправились в Пилос. Часовню в разобранном виде в Грецию везли на машине, а потом по воде переправляли на остров Русский, поднимали на гору. Остров находится в четырех километрах от берега, и часовня на горе хорошо видна.

Классическая русская часовня уже десять лет стоит среди эвкалиптов на греческой земле. В день годовщины сражения состоялось освящение часовни. 20 октября 1997 года был грандиозный праздник с участием стран-победителей, в Пилос пришли корабли трех флотов, весь город гулял до поздней ночи.

В 2003 году мы вместе с Федором Штурминым и Андреем Ковальчуком работали в Норвегии, реставрировали амбары XV — XVI веков. В этой стране благодаря особому климату и очень бережному отношению людей к старине сохранилось большое количество многовековых деревянных построек, есть церкви XIII века.

И технологии строительства в Норвегии во многом отличаются от наших. Например, гонт, которым покрываются крыши и стены церквей, пропитывается смолой.

В хозяйственных постройках часто используются дерновые крыши из досок, покрытых традиционно берестой или современным изоляционным материалом, поверх которого выкладывается мох, со временем зарастающий травой. Это очень надежная кровля, сохраняющая герметичность десятки лет. Несмотря на то, что погода в Норвегии почти, как у нас, и дожди, и снег — крыша держится, доски под слоем дерна хорошо сохраняются.

В Норвегии мы многому научились, но и наш опыт пригодился местным мастерам, которые только с нашей помощью сумели справиться с задачами, над решением которых они бились несколько лет.

— Когда в Вашу жизнь вошел музей-заповедник «Кижы»?

— Реставрацией памятников на острове Кижы, в том числе и Преображенской церкви, я занимался, еще работая в «Росреставрации».

В 1999 году пришел работать в Плотницкий центр музея «Кижы». Первым памятником, в реставрации которого я принимал участие, был Поклонный крест из Хашезера, который стоит



С директором музея Э. В. Аверьяновой, о. Кижы

на перекрестке у деревни Ямка, потом — водяная мельница на южном конце острова. За прошедшие годы я работал практически на всех объектах, которые реставрировались в музее. Мои работы и на демонстрационной площадке приемов плотницкого мастерства в экспозиции на острове Кижы.

— Работа на каких памятниках музея Вам особенно дорога?

— В первую очередь это, конечно, работа на Преображенской церкви. В 1986 — 1987 годах мы полностью перекрывали ее лемехом.

Лемех сами делали, тесали его в бытовках, поставленных рядом с церковью. Все главки были распределены: главка на одного мастера. Разбираешь и делаешь от начала до конца. Каждый мастер полностью делал свои главки.



Русская часовня на греческой земле. 1997 г.



У церкви Воскрешения Лазаря. 2004 г.

Только верхнюю главку, которая самая большая, несколько мастеров делали: Иван Федорович Вересов и Федор Штурмин крест тесали.

Контроль был строгий. За технадзор тогда отвечал Александр Яскеляйнен.

Начинали работу сверху и двигались вниз ярус за ярусом.

Моей работы на Преображенской церкви — восемь главков и четыре бочки: на втором ярусе сверху после главной и ниже в двух ярусах.

Еще одним из наиболее значимых для меня памятников я считаю церковь Воскрешения Лазаря, перевезенную на остров Кижы в 1960 году из Муромского монастыря. Это самый древний памятник деревянного зодчества на Северо-Западе России. Есть легенда: если к срубу церкви Воскрешения Лазаря прислониться, то все болезни уйдут. Что-то может быть в этом и есть, я не отрицаю. Я человек креще-

ный. Неверующий может взяться за работу на церкви, только что из этого получится? Работать над реставрацией такого памятника — это очень большая ответственность.

В 2006 году мы отреставрировали кровлю церкви Воскрешения Лазаря. В Плотницком центре долго готовили материал, выдерживали тес.

Я делал главку. Сначала полностью вытесывается крест, затем журавцы, обязательно восемь штук, чтобы все было симметрично. В верхней и нижней части они крепятся к основанию креста, затем связываются между собой обрешеткой, детали которой обтесываются так, чтобы придать главке округлую форму луковки. Нижняя часть главки под луковкой носит название барабан. Он включает в себя кружалло, и также обрешетку. Детали обрешетки служат для того, чтобы на них закрепить лемех.

Лемех для каждой главки вытесывается индивидуально: его размер, конфигурация, изгиб и необходимое количество в каждом конкретном случае свои. По самой большой окружности главки церкви Воскрешения Лазаря — 27 лемешин шириной 14 сантиметров. В рядах выше и ниже лемех постепенно сужается. На главке 11 рядов лемешин и столько же — на бочке.

Сейчас лемех прибавляется гвоздями — на каждую лемешину идет два гвоздя, а раньше лемех крепили деревянными нагилями. Кровля лемехом получается достаточно герметичной:



О. Кижы, д. Васильево. 2007 г.

лемех крепится в шахматном порядке, каждый следующий ряд перекрывает швы предыдущего. Чтобы воде проникнуть внутрь главки, ей надо пройти через три слоя лемеха.

— Если бы все начать сначала, какую судьбу для себя Вы бы выбрали?

— Если бы я не знал, что на свете есть Кижы, я бы, наверное, сегодня вернулся на родину, потому что с годами меня туда все-таки тянет. Места у нас там красивые. Давно я там не был, уже лет шесть. Близких родственников там не осталось, только дальняя родня и друзья детства. Надо собраться съездить.

— Насколько крепко Вас держит остров?

— Город я не люблю, бываю там два-три дня — не больше. Кижы я люблю, собираюсь здесь жить и работать, пока будет позволять здоровье. Хочу принять участие в реставрации Преображенской церкви. Работы там предстоит очень много.

Беседовала Татьяна НИКОЛЮКИНА

АРХИТЕКТУРНЫЕ ТЕРМИНЫ

БАРАБАН — цилиндрическое основание купола, декоративной луковичной главы.

БОЧКА — двускатное криволинейное покрытие с плавными боковыми очертаниями, сходящимися кверху под острым углом.

ГЛАВКА — наружное декоративное завершение барабана. Придает верхней части архитектурного сооружения характерный силуэт и живописность.

ГОНТ — кровельный тес, применяемый в скандинавских странах.

ЖУРАВЦЫ — криволинейные элементы каркаса главки.

ЛЕМЕХ — деревянная «черепица», вытесанная из осины для покрытия главков, бочек и др. элементов церквей.

ОБРЕШЕТКА — часть главки, образующая ее форму и служащая основой для крепления лемеха.

Образование Культурой

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК
ГАЗЕТЫ «КИЖИ»
№ 2 МАЙ
2008 ГОДА



НОВЫЕ ИДЕИ, ПОДХОДЫ, ПРОЕКТЫ

В апреле в Петрозаводске случился своеобразный бум музейно-педагогических конференций Всероссийского масштаба.

С 6 по 10 апреля проходила Межрегиональная научно-практическая конференция «Ребенок в музее. Новые условия. Новые перспективы», организаторами которой выступили Союз музеев России, Российский центр музейной педагогики и детского творчества Государственного Русского музея, Музей изобразительных искусств РК при поддержке Федерального агентства по культуре и кинематографии и Фонда первого Президента России Б.Н. Ельцина. В конференции приняли участие более 60 специалистов из 34 музеев России — участников Всероссийского проекта «Музей. Музыка. Дети», итоги реализации которого были подведены на конференции. Один из дней конференции был посвящен знакомству ее участников с опытом музея-заповедника «Кижы», Республиканским детским музейным центром и его музейно-образовательными базами — в петрозаводской школе №43 и детском саду №108.

14—18 апреля Республиканский детский музейный центр музея «Кижы» провел традиционную VIII республиканскую и I Межрегиональную научно-практическую конференцию по музейной педагогике «Музейная выставка для детей: пространство диалога и эксперимента».

На конференции были представлены ведущие музеи Москвы, Санкт-Петербурга, Твери, Каргополя, Калининграда, Казани, Самары, Новосибирска, Тулы, Калуги, Старой Русы, Львова. В ее работе приняли участие 45 гостей из регионов России и 116 — из Карелии. 26 российских специалистов музейной педагогики участвовали заочно. Всего в конференции очно и заочно участвовали 84 учреждения России и Карелии: из них 39 музеев и 9 учреждений образования России, 11 музеев и 25 образовательных учреждений Карелии.

В течение пяти дней прозвучало 68 докладов, презентовано 8 выставочных проектов и программ, просмотрено 13 мультимедийных программ. За эти дни гости познакомились с работой пяти музеев Петрозаводска и двух музейно-образовательных комплексов РДМЦ музея «Кижы».

Об основных итогах и значении подобных встреч специалистов музейной педагогики рассказывает зам. директора, руководитель конференции «Музейная выставка для детей: пространство диалога и эксперимента», научный руководитель РДМЦ Людмила ШИЛОВА.

Почему для конференции мы выбрали тему детской выставки?

Сегодня одной из главных задач любого современного музея является установление постоянных связей с обществом, со всеми его слоями и категориями, формирование у посетителя реального и потенциального интереса к музею, к истории и культуре, которую сохраняет музей в своих коллекциях, памятниках путем создания разнообразных музейных услуг и продуктов, как мы теперь говорим на современном экономическом языке рынка. Музейная выставка сегодня — одна из самых востребованных услуг и форм презентации музейных фондов, основная площадка встречи посетителя с наследием, место общения и взаимодействия музея и общества «от мала до велика». Выставка — это верхняя часть музейного «кайберга», итог огромной исследовательской, методической работы, творческих экспериментов музейных специалистов разного профиля. По выставкам, их посещаемости общество, СМИ, специалисты судят, насколько современно, интересно, эффективно работает тот или иной музей.

Для сотрудников РДМЦ, как республиканского научно-методического центра музейной педагогики, занимающихся музейно-педагогическими проблемами интерпретации историко-культурного наследия, музейных коллекций, предметного мира культуры, выставочная работа — одно из важнейших направлений деятельности и поле методического эксперимента по работе детей, музейных педагогов с музейными коллекциями, семейными реликвиями. За 15 лет РДМЦ и его МОК организовали 352 выставки по 40 темам, которые посетили более 150 тысяч человек, из них 123 тыс. — дети. Интерактивный фонд детских творческих работ РДМЦ включает более 2,5 тыс. ед. хр., из которого ежегодно мы создаем от 15 до 30 передвижных и 2—3 большие стационарные выставки. Было интересно обобщить и опыт работы различных отделов музея по созданию выставок в новых залах музея в г. Петрозаводске.

Актуальность конференции по музейной выставке вытекает и из той решающей роли, которую выставка играет в формировании в России нового музея — музея, открытого для общения, для неформального познания, окрашенного радостью встречи с наследием, и в образовании подрастающего поколения. Интерес, который проявили к конференции и опыту музея-заповедника «Кижы» и РДМЦ музеи России, повысил ее статус до межрегиональной и сделал ее первой российской конференцией по заявленной теме.

Что же дают подобные встречи музейному сообществу России?

Во-первых, эта конференция позволила сделать срез состояния дел в теории, практике, методиках и технологиях создания музейных выставок, ориентированных на детей.

Во-вторых, у нас появилась возможность проанализировать свой опыт в этой области и сравнить его с тем, что есть в других музеях. Конференция — это продуктивная форма выявления передового опыта и новых идей.

Прошедшая встреча стала новой вехой в консолидации музейно-педагогического сообщества, формировании партнерской сети как в Карелии, так и на межрегиональном уровне. Для многих специалистов-музейщиков подобные конференции являются эффективной формой повышения квалификации.

Подобные конференции и живое общение, как отмечали практически все участники, дорогого стоят, тем более что на конференции присутствовали ведущие специалисты и представители музейно-образовательных школ Москвы, Санкт-Петербурга, известных музейных центров Центральной России.

Наша конференция позволила отработать новые формы ее проведения — это заочная форма участия, организация работы Экспоцентра, выставки «От А до Я», выпуск электронного сборника материалов и пр.

Хочется остановиться на основных итогах нашей встречи.

Конференция «Музейная выставка для детей: пространство диалога и эксперимента» хотя и задумывалась как республиканская, по факту оказалась межрегиональным и межведомственным масштабным проектом. Она получилась репрезентативной по своему составу, охватив музеи различного профиля, ведомственной принадлежности, научные и образовательные учреждения. В течение 5 дней в научно-практической работе объединились представители двух сфер — культуры и образования, чтобы комплексно и с учетом интеграционных подходов рассмотреть музейно-экспозиционную и выставочную деятельность с различных точек зрения — теории, методики и практики детской музейной педагогики.

В ходе работы трех круглых столов и проведенного блиц-опроса участников удалось подойти к пониманию того, что такое детская музейная выставка сегодня. Можно выделить несколько основных форм выставочной работы с детьми, представленных на конференции: — создание специализированных детских выставок (пока это яркие, но редкие проекты российских музеев, но магистральное направление зарубежных музеев); работа с детьми в пространстве выставки, рассчитанной на взрослого и смешанного посетителя (именно музейно-образовательные программы в этом направлении были представлены на конференции как характерные для российской практики); выставочная работа детских музейных центров, традиционных школьных музеев и инновационных музейно-образовательных комплексов. Участники конференции познакомились со спецификой организации выставок для детей в музеях разного профиля и регионах России, с удачными разнообразными по тематике выставочными проектами, методикой работы на выставках с проблемными детьми.

Участники конференции дали ей высокую оценку, в том числе актуальности темы, представленному на ней опыту, ее организации и новациям, деятельности РДМЦ и его музейно-образовательных комплексов как эффективного примера межведомственной кооперации в музейном образовании и в выставочной работе в частности. Большой интерес вызвали презентации выставочных проектов музеев Карелии — «Кижы», ИЗО, краеведческого, Олонца, пос. Куркиеки.

Конференция выявила целый ряд проблем, теоретического, методического и практического характера в выставочной работе с детьми: неразработанность понятийного аппарата музейной педагогики, проблемы выставочного маркетинга и менеджмента, привлечения специалистов — дизайнеров, психологов, социологов, маркетологов на стадии проектирования и в ходе работы выставок и прочие, которые, к сожалению не нашли освещения на конференции.

Исходя из опросов, разговоров и пожеланий участников прошедшей конференции наметилась тема следующей конференции: социальное партнерство как технология создания новых проектов в музейном образовании.

Все перечисленное — это только первый, предварительный взгляд на итоги конференции. Впереди аналитические отчеты, публикации в музейных журналах, подготовка и издание сборника материалов конференции, все это позволит встроить итоги конференции в культурный и музейный оборот.

В заключение хочется выразить благодарность нашим партнерам за участие в организации конференции — Министерству образования РК и Институту повышения квалификации работников образования РК.

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ — О ПОЛУЧЕННОМ ОПЫТЕ

Дарья АГАПОВА, Центр развития музейного дела, исполнительный директор, г. Санкт-Петербург

— Всякая конференция очень полезна для общения. Когда разговариваешь со своими коллегами из других городов, рождаются новые идеи, какие-то методические наработки. Именно в небольших городах часто рождаются интересные подходы к привычным проблемам. Хочется, чтобы наш опыт знали: это как хороших художников должно быть много, так и грамотных музейных педагогов должно быть достаточно. В нашем деле очень важна конкуренция, и она очень полезна. Твои идеи подхватывают, перерабатывают под свой уклад. Конференции, подобные этой, очень полезны не только для музейных педагогов, а вообще для всего музейного сообщества.

Надежда СВИРИДОВА, Детский археолого-краеведческий музей «Мастерская предков», г. Новосибирск

— Мне пришлось проехать почти полстраны и я очень рада, что наконец-то я осуществила свою мечту, приехав сюда. Я знакома с опытом музея «Кижы», с опытом Детского центра через публикации в сборниках, через Интернет. Здесь накоплена большая профессиональная база для работы с подрастающим поколением. А в нашем регионе, с уверенностью могу сказать, все в самой начальной стадии, пока только небольшие росточки. Главная цель моего участия в конференции — задать специалистам множество вопросов и постараться понять для себя путь решения накопившихся проблем.

Светлана НЕЧАЕВА, Каргопольский государственный историко-архитектурный и художественный музей, научный сотрудник сектора музейной педагогики, г. Каргополь

— Мы приехали на конференцию представить свой опыт работы и понять, в том ли идем направлении. Здесь важно познакомиться с опытом других музейщиков, посмотреть, как они работают с детской аудиторией. Для работы в направлении музейной педагогики очень важно общение с коллегами из других музеев. Очень хорошая идея по созданию выставки «От А до Я», многие участники открыли для себя новые и интересные подходы к организации детской выставки. Огромное спасибо организаторам конференции и отдельно Светлане Жульниковой.

Павел БЕЛКИН, Некоммерческое партнерство «Современные технологии в образовании и культуре», генеральный директор, г. Москва

— Любая конференция — это всегда обмен опытом. Здесь свою идею я могу опубликовать, то есть с кем-то поделиться тем, что я знаю. Любой другой опыт я могу адаптировать под свой и затем работать с ним. На этой встрече главная моя задача познакомить музейное сообщество с нашей работой. В сети Интернет мы представляем опыт школьных музеев России. Наш проект — площадка для общения географически удаленных мест, например, ребенок из Москвы может общаться с другим ребенком из Владивостока. Огромное спасибо за проделанную работу по организации встречи.

Тамара ВАРЕНОВА, Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина, младший научный сотрудник г. Самара

— Всегда очень интересно знакомиться с опытом разработчиков разных проектов, которые направлены на детскую аудиторию. Например, до мягкого поролонового кубика, который нам представил музей «Кижы», мы еще не дошли, а ведь это очень просто, и что самое главное, интересно, как идея настольной игры переродилась в напольную. Самое приятное на таких встречах представлять свой опыт и радостно, когда задают вопросы, — это значит, что специалисты заинтересовались вашим опытом. В конференции хорошо то, что информацией можно и нужно пользоваться абсолютно бесплатно. Я рада, что приехала на конференцию, так как решила, что о нашем опыте работы должны знать в России.

Ольга ТИХОНОВА, Орловский государственный университет, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики ГОУ ВПО, г. Орел

— Прежде всего, хочется отметить очень четкую организацию работы конференции. На протяжении всех пяти дней не было никаких сбоев в самой программе, ее техническом оснащении, организации быта и культурного досуга гостей и участников конференции. Предложенная тема конференции является несомненно актуальной и животрепещущей, о чем свидетельствуют горячие споры и дискуссии, которые возникали на заседаниях и круглых столах. В ходе работы удалось познакомиться с различными подходами к решению вопросов организации детского музейного пространства как в условиях стационарных экспозиций музея и образовательных учреждений, так и в условиях передвижных выставок музейного типа. Несомненный интерес вызывает работа Историко-архитектурного и этнографического музея-заповедника «Кижы», который щедро делился накопленным опытом не только в форме докладов, демонстрации интерактивных программ, но и печатной продукцией. Ценность данной конференции заключается в том, что специалисты приехали поделиться не только накопленным опытом, но и постараться понять свои успехи и неудачи. Думается, что многим удалось найти ответы на свои вопросы.

Подготовила Надежда НАЗАРОВА

ВСЕРОССИЙСКАЯ ВСТРЕЧА. ИЗБРАННОЕ

На конференции прозвучало всего 68 докладов. Выступления сотрудников музея «Кижь», представлявших свой опыт создания выставок, интерактивных программ, в представлении нематериального наследия, вызвали большой интерес российских коллег. Работа музея «Кижь» освещалась в докладах Л. Шиловой «Выставочная деятельность Республиканского детского музейного центра. Специфика. Итоги и перспективы», О. Титовой «Виртуальные путешествия на сайте музея-заповедника «Кижь», Л. Степановой «Интерактивные формы работы с посетителем на выставках музея-заповедника «Кижь», С. Воробьевой «Нематериальное наследие в музейной экспозиции. Из опыта музея-заповедника «Кижь», Т. Павловой «Выставки для детско-юношеской аудитории из серии «Маленький остров планеты Земля», Ж. Гвоздевой «Музейные реконструкции. Выставки по духовной культуре в музее-заповеднике «Кижь», И. Набоковой «Фольклорный архив» «Этнографический фильм в лекционно-выставочной деятельности музея», М. Кочетыговой «Социокультурный выставочный проект «Кижь — мастерская детства», С. Петряковой «Детское изобразительное творчество в музейном пространстве».

К сожалению, нет возможности познакомиться читателям газеты даже с самыми интересными выступлениями. Сегодня мы предлагаем выдержки из выступлений некоторых российских участников.

НЕДЕТСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКОЙ ВЫСТАВКИ

В сочетании «детская выставка», где важны оба слова, акцент все же важно сделать на первом. Это значит, что обсуждать тему следует в контексте развития идеи детского музея как особого феномена культуры и образования. Детская выставка, независимо от того, где она создается и экспонируется, ориентирована на целевую аудиторию (дети разного возраста и семья), на решение образовательных задач (а не на показ коллекции) и на использование технологии интерактивности. Там, где нет этих составляющих, нет детской выставки. Образовательную направленность детской выставки уместнее всего определить через понятие «креативность». Современная концепция образования с ее установкой на развитие творческой, самостоятельной, раскрепощенной личности с игро-



вым мышлением определяет особую востребованность интерактивного музейного пространства, организованного по принципу «Я сам: действую, размышляю, принимаю решение». Формулируя критерии выставок для детей, наши немецкие коллеги из Объединения немецких детских музеев провозгласили: «Не иметь ничего общего со школьной дидактикой!»...

Приступая с этими напутствиями к созданию детской выставки, ее авторы должны быть одержимы стремлением:

- Побуждать детей к поиску, в том числе без вмешательства взрослых.
- Удивлять, будить и удовлетворять любопытство и фантазию детей.
- Содействовать общению детей друг с другом и со взрослыми.
- Инициировать творчество ребенка.
- Развивать тактильные ощущения и моторику.
- Вызвать улыбку и смех ребенка, а также
- Не забывать об опоре на музейный предмет.

Марина ЮХНЕВИЧ, ведущий научный сотрудник Российского института культурологии, канд. педагогических наук, г. Москва

ИГРА-ПУТЕШЕСТВИЕ «Я ИДУ ИСКАТЬ!» — ОПЫТ СОЗДАНИЯ ИГРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Хорошая выставка — это прежде всего специально созданная среда: смысловая, эстетическая, познавательная, образовательная, воспитательная, игровая, развивающая. Опыт создания такой среды, правда в более крупном масштабе, чем экспозиция музея, и является игра-путешествие «Я иду искать!» — партнерский проект 20-ти музеев Санкт-Петербурга, придуманный специально для Фестиваля детских музейных программ и проходящий в рамках это-



го Фестиваля уже четвертый год. Для этого проекта музейные сотрудники в соавторстве с художниками каждый год создают интерактивные путеводители — «маршрутные листы» по экспозициям с рисунками, заданиями, доступными ребенку комментариями. Функция такого путеводителя — превращать ситуацию посещения музея в игровую. Тема путешествия может быть серьезной, но роль экскурсовода отдана воображаемому герою, в нашем случае фестивальному Льву. Во вполне обыденной ситуации прогулки по залам появляется дополнительное измерение — слой реальности «понарошку», в котором так уютно чувствуют себя дети. Кроме того, маршрутный лист компенсирует непригодность «взрослой» экспозиции к психологическим потребностям ребенка. Там, где ничего нельзя трогать, можно рисовать, раскрашивать, писать, искать, отгадывать. Определенно, маршрутный лист — это самое экономичное средство создания игровой ситуации. В самом музее может совсем ничего не измениться, но путеводитель меняет смысловую среду, в которую окунаются дети, путешествуя по «маршруту». Маршрутный лист стимулирует познавательную активность ребенка, побуждая его внимательно рассматривать экспонаты, читать этикетки и аннотации, обращать внимание на детали, которые сразу не бросаются в глаза, сравнивать, сопоставлять, спрашивать. А поскольку задания и вопросы задает не школьный учитель или музейный педагог, а Лев Понарошку, можно не бояться дать неправильный ответ, отвлечься на что-то незапланированное, замешкаться или сбиться с «маршрута». Это еще одно преимущество такого ненавязчивого педагогического сопровождения в музее — оно сохраняет за ребенком свободу, позволяет выбирать удобный для него ритм движения и скорость восприятия.

Дарья АГАПОВА, исполнительный директор Центра развития музейного дела, г. Санкт-Петербург

ЭКОЛОГО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА «С МАЛЕНЬКИМ ПРИНЦЕМ ПО ПЛАНЕТЕ ЛЮДЕЙ»: УРОКИ, ОШИБКИ, КОММЕНТАРИИ

На выставке в интерактивной форме можно познакомиться с серьезными экологическими проблемами, провести самостоятельные опыты в «химической лаборатории» (фото 1), увидеть «улов» рыбацких сетей, перелистать экологический календарь, заглянуть на страницы Красной книги Тверской области, узнать, что происходит с тем мусором, который мы бросаем на землю, посетить стойку туристов-экологов и туристов-вандалов и понять, к какой категории относишься ты сам. Задания путеводителя помогают задуматься о месте Человека на планете Земля.



Город представлен на выставке витриной магазина, богатой красочными упаковками. А что внутри этих упаковок? Путеводитель предлагает: возьми в руки лупу и посмотри на состав современных продуктов, ведь в нашей продовольственной корзине всё больше пищи для размышлений. На простых чашковых весах с помощью «яиц от киндерсюрпризов», заполненных песком, посетители могут взвесить аргументы за и против в «Трудном выборе» между пластиковыми, стеклянными и бумажными упаковками...

Все опыты, тесты, экологические задачи, которые посетитель выполняет во время путешествия, должны помочь ему пройти последнее испытание. Подсчитав сумму очков, дети открывают кодовый замок, где каждого ждет ПОЗДРАВЛЕНИЕ.

«Поздравляем! Ты — Гражданин Планеты Земля! Главное уже сделано: ты начал задумываться над своей личной ролью в судьбе планеты, осознал свое значение хранителя настоящего и создателя будущего. Желаем тебе удачи и большой любви к жизни, к планете, к стране и окружающим тебя людям!»

Поверьте, даже те дети, которые «мечтали увидеть за дверкой приз в миллион долларов» и делают вид, что разочарованы, на самом деле в этот момент гордятся званием «Гражданина Планеты Земля».

Елена ПОЛОЗОВА, заведующая Детским музейным центром Тверского государственного объединенного музея

ФЕНОМЕНАЛЬНЫЕ ЛАНДШАФТЫ. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ДОМ СЕМИ ВЕТРОВ»

Однажды летом в саду дома художника Сергея Щербака в поселке Шувалово-Озерках под Санкт-Петербургом в течение пяти дней работали открытые интеграционные творческие мастерские, участниками которых стали дети «с проблемами», подростки и взрослые, художники, архитекторы, скульпторы, психологи и местные жители. Участники мастерских строили дом в саду, прокладывали и мостили дорожку, ведущую к нему, расписывали забор, охраняющий дом и сад. В ходе работы мастерских каждое утро во вре-



мя процедуры приветствий в кругу и вечернего ритуала расставания звучала музыка. Была трапеза за общим столом. Все участники лепили из глины, создавали мозаичные панно, корчевали пни, рисовали картинку, косили траву, но главным было строительство деревянного дома и расписывание его стен... Дом получился необычным: у него не было фундамента и стен, он «рос» из земли, являясь для его строителей и «штабом», и детской площадкой... У дома была расписанная крыша, под которой участники мастерских прятались от дождя... Здесь были и качели-гамак, на которых можно было испытывать разные состояния — от ощущения полета до расслабленного отдыха; лестница разной сложности для преодоления; и «опасный», головокружительный спуск — металлический шест, ухватившись за который можно было соскользнуть вниз на землю. Дом оказался многофункциональным арт-объектом, удовлетворяющим двигательные, игровые, эмоциональные потребности детей.

Наблюдая за творческим процессом в интеграционной группе, становится очевидно, что, обладая разными художественными способностями, люди в равной степени стремятся выразить свой внутренний мир и обрести уверенность в мире внешнем, пользуясь возможностями изобразительного творчества, и что совместное творчество детей и взрослых, психологов и художников, обычных детей и детей «с проблемами» объединяет людей как культурную общность.

Ольга ПЛАТОНОВА, зав. сектором социально-культурных проектов и детского творчества Российского центра музейной педагогики и детского творчества Русского музея, г. Санкт-Петербург



ЗА КРУГЛЫМ СТОЛОМ

Одной из активных форм работы конференции стали **Круглые столы**. Всего в трех дискуссиях приняли участие более 70 человек.

■ На первом заседании «Детская выставка — пространство диалога и эксперимента», который вела М. Юхневич, к. п. н., ведущий научный сотрудник Российского института культурологии, обсуждались вопросы актуальности создания специального детского музея, детской выставки и возможности работы с детской аудиторией на «взрослой» экспозиции через специальные музейно-образовательные программы. Некоторые участники конференции говорили о необходимости развивать детские центры и детские выставки. Так, например, Е. Полозова (Тверь) отметила, что возможности детского центра для работы на взрослой экспозиции ограничены и «детскому музейному центру нужно больше помещений, где будут работать клубы, студии, кружки детского центра, а также выставочный зал». Другие участники высказывали мнение о необходимости сосредоточить усилия на развитии музейно-образовательных программ для работы с детьми на постоянной (взрослой) экспозиции музея. Как компромиссный вариант решения проблемы Т. Васильева (Самара) выдвинула идею создания мобильного детского музея-трансформера, который может быть развернут как в отдельном помещении, так и в условиях постоянной экспозиции. В рамках Круглого стола был проведен блиц-опрос, его участникам было предложено выразить свое мнение по вопросам: «Выставка может считаться детской, при условии, если...», «Мой главный совет создателям детской выставки». В опросе приняли участие 55 человек. Можно выделить шесть самых распространенных ответов, определяющих признаки детской выставки: интерес ребенка; интерактивность; игра и игровые методики; понятность и доступность; самостоятельная деятельность; творчество ребенка. Подводя итог дискуссии, М. Юхневич отметила, что детскую выставку можно понимать, с одной стороны, как некое специальное пространство, которое создается для ребенка во взрослых музеях, и с другой стороны, как специально созданную выставку для детей.

■ Второй Круглый стол рассматривал проблемы развития школьных музеев. Ведущая — гл. специалист Министерства образования РК Н. Винокурова. При обсуждении вопроса о взаимодействии школы и музея, — многие участники, посетившие музейно-образовательные комплексы РДМЦ, отметили удачный опыт межведомственного партнерства. В Чеснок (Ростовская обл.) назвал такую форму работы «идеальной схемой», «золотой серединой» взаимоотношений музея и школы», так как «здесь присутствует всё — документ, учитель, специальная комната» и высказал идею распространения данного опыта в регионах России. На Круглом столе поднимались также проблемы оплаты труда и статуса музейного педагога. Ответ на поставленные вопросы дала ведущая Круглого стола, которая отметила, что в учреждениях образования создаются условия для разработки и реализации специализированных программ дополнительного образования, в которые необходимо интегрироваться музеям. Участники дискуссии затронули вопросы работы с предметами музейного значения на выставках, правомерности включения детских творческих работ в музейное собрание. С. Жульникова (Петрозаводск) высказала идею, которая была поддержана большинством участников, о том, что предмет, изготовленный ребенком, является полноценным музейным предметом, если он включен в музейное собрание взрослого или школьного музея, или специальный фонд детских творческих работ.

■ На итоговом Круглом столе обсуждались вопросы дальнейшего совместного сотрудничества участников конференции в сфере музейно-образовательной и выставочной деятельности. В. Чеснок предложил музею-заповеднику «Кижь» и другим участникам развивать совместные издательские и выставочные проекты для детей. О. Тихонова (г. Орёл) отметила необходимость распространения опыта, получившего освещение на конференции, и предложила опубликовать ее итоги и результаты. Е. Полозова (г. Тверь) обратила внимание на желание участников не только узнавать об опыте реализации партнерских проектов, но и получить представление о «кухне» создания таких проектов через мастер-классы, тренинги, которые могут быть как частью конференций, так и самостоятельными мероприятиями. В выступлениях поднимались вопросы необходимости распространения идей музейного образования среди чиновников системы управления образованием и культурой, от которых во многом зависит успешная реализация музейно-образовательной деятельности, в том числе ее финансирование.

Светлана МИТРУКОВА



15—17 апреля — в рамках конференции работала экспресс-выставка методических и информационных материалов «Выставка для детей от А до Я».

Эта экспериментальная выставка была нацелена на показ опыта музеев по работе с детской аудиторией, специальных детских выставочных проектов, интерактивных фрагментов выставок и музейно-образовательных программ и демонстрацию опыта адаптации «взрослых» экспозиций для юного посетителя.

Какой должна быть выставка, чтобы ребёнок, семья захотели ее посмотреть? Какой должна быть музейная продукция для маленького посетителя? Это лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Поэтому организаторы конференции решили, что ее тема «Музейная выставка для детей: пространство диалога и эксперимента» должна отразиться и в такой выставке о выставке. В ней приняли участие 43 учреждения: из них — 30 музеев и 13 образовательных учреждений; 28 российских участников, 15 участников — из Карелии.

Участники смогли познакомиться с тремя выставочными проектами, представленными наиболее полно. Карельский государственный краеведческий музей представил передвижную интерактивную выставку «Петроглифы Карелии: Образ мира и миры образов» и предложил участникам конференции почувствовать себя в роли посетителей выставки: поиграть в «детские кубики» с петроглифами, примерить головные уборы шамана, сделать на память графитную копию с условной «скалы с наскальными рисунками». Музей-заповедник «Кижь» презентовал два проекта: передвижную выставку «Археология Кижей» и интерактивную выставку для детей «Кижь — мастерская детства», которая вызвала особый интерес гостей конференции своим подходом к интерпретации кижского культурного наследия.

«ОТ А ДО Я»

Выставка отразила существующий в России опыт выставочного менеджмента. Здесь можно было рассмотреть рекламные афиши, информационные листовки, буклеты. Опыт показал, что в большинстве случаев рекламная продукция музеев адресована взрослому посетителю. В качестве образца специальной детской музейной продукции можно упомянуть материал Биологического музея им. К.А. Тимирязева по выставке «ИКСпедиция в страну Винни-Пуха», где грамоты и персональные письма для детей имели специально разработанный дизайн и текст.

Среди детских выставочных проектов интерес посетителей привлекла интерактивная детская выставка «Мифологический конструктор» Государственного музея истории религии г. Санкт-Петербурга (мифологическое лото, пазлы, предметы с выставки) и фрагмент детской выставки «Чудо-дерево» по творчеству К.Чуковского музея-квартиры А. Блока.



«Выставка для детей от А до Я» продемонстрировала, что работа с ребенком в пространстве «взрослого» музея развивается прежде всего по пути создания музейных занятий, программ и абонементов, разработки творческих заданий и викторин, детских путеводителей и маршрутных листов. Часть музеев представила опыт создания интерактивных игровых уголков для детей: те-



атр «Вертеп» и детская этнографическая карта Российского этнографического музея, игрушечный макет избы и этнографическое лото музейного комплекса «Крестьянская изба» РЦДИЮТ, сборно-разборный макет бани музея-заповедника «Кижь».

Музеи начинают создавать свои собственные образовательные продукты для детей в виде занимательных книг и брошюр, и особенно приятно, что вариант такого рода издания представил детский Музей природы Республиканского эколого-биологического центра. Также были представлены материалы различных детских музейных студий и детских музеев, наиболее яркий из них — детский музей «Мастерская предков» г. Новосибирска, разместивший в экспозиции образцы древних ткацких станков, пояса, реплики древних орудий. На выставке можно было увидеть и такую форму работы, как «Музей в чемодане» Музея истории и трудовой славы завода «Авангард».

Участники конференции отметили, что такая форма обмена опытом в рамках конференции чрезвычайно актуальна, она обладает значительным информационным и методическим потенциалом, имеет практический интерес для музейных сотрудников и педагогов.

Светлана ЖУЛЬНИКОВА,
вед. методист отдела музейной педагогики

МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПОЦЕНТР

Впервые в ходе работы конференции была апробирована такая форма презентации опыта, как Музейный Экспоцентр — демонстрация мультимедийных и видеоматериалов по теме конференции. Идея заключалась в том, чтобы показать, как пространство музея, в том числе выставочное, может расширяться за счёт использования информационно-компьютерных технологий, как эти технологии могут помочь ребёнку освоить музейную среду, часто ориентированную на взрослого посетителя, как тема выставки может быть презентована, а сама выставка после закрытия — продолжать своё существование в виртуальном пространстве и мультимедийных образовательных продуктах.



В работе Музейного Экспоцентра приняли участие 12 учреждений (из них 4 — из Карелии, 8 — из России): 10 музеев и 2 образовательных учреждения, было презентовано 13 мультимедийных материалов участников конференции.

Развитие информационно-компьютерных технологий в музейной деятельности привело к тому, что всё чаще при подготовке выставок и постоянных музейных экспозиций создаются специальные мультимедийные продукты. Так, в ходе работы Экспоцентра были представлены фильмы по первобытным технологиям, созданные при участии детей для археологических залов будущей постоянной экспозиции краеведческого музея в г. Петрозаводске (партнерский проект КГКМ и ДТДиО). Аналогичный опыт создания учебных видеофильмов по древним технологиям для постоянной экспозиции (фильм «Резьба по кости») был представлен Детским музеем «Мастерская предков» из г. Новосибирска. Всё в этом фильме было сделано детьми. Музей-заповедник «Кижь» представил фильм «Ирина Андреевна Федосова — вопленица и поэтесса» для одноименной выставки. Создание таких фильмов позволяет включить в экспозицию объекты нематериального историко-культурного наследия. Фильм Куркиёкского краеведческого центра «Королевство лишайников» позволил участникам конференции пройти тропы музейно-образовательных маршрутов и экспедиций.

В ходе работы Музейного Экспоцентра были представлены мультимедийные музейно-образовательные материалы, являющиеся самостоятельным продолжением выставочных проектов. Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В.Алабина представил виртуальную выставку-игру для детей в сети Интернет. Русский музей познакомил с мультимедийным арт-практикумом по реальной экспозиции. Наибольший интерес участников вызвала компьютерная образовательная программа на CD «За детство счастье наше. Игры 30-х годов», включающая в себя более 20 компьютерных игр, созданных на основе исторических и музейных материалов ГМИ Санкт-Петербурга и Музея С.М. Кирова.

Музейный Экспоцентр позволил представить на конференции интерактивные выставочные проекты и заочных участников конференции.

Таким образом, Музейный Экспоцентр представил различные формы мультимедийных экспозиционно-выставочных и музейно-образовательных продуктов и тем самым дополнил и проиллюстрировал один из тематических блоков конференции «Информационно-коммуникационные технологии в музейной деятельности».

Светлана ЖУЛЬНИКОВА

Конференция в цифрах

АНАЛИЗ АНКЕТ УЧАСТНИКОВ

В рамках конференции было проведено анкетирование участников, целями которого являлось выявление наиболее актуальных проблем экспозиционно-выставочной работы в контексте детской музейной педагогики, получение оценки составляющих конференции и новых форм представления выставочного опыта музеев, сбор предложений по проведению следующей межрегиональной научно-практической конференции по музейной педагогике. В анкетировании приняло участие 39 респондентов, большая часть которых является сотрудниками музеев — 92,3%; 7,6 % заняты в сфере образования.

Первый блок вопросов, содержащихся в анкете, выявил наиболее проблемные темы и направления экспозиционно-выставочной работы с детской аудиторией. 55,9% опрошенных выделили как проблему тему «Музейно-педагогические подходы к созданию постоянной экспозиции. Детское пространство в рамках «взрослой» музейной экспозиции. Развитие форм и методов работы с детьми на выставке»; 50% опрошенных выделили для себя тему «Выставка — пространство диалога (в контексте теории музейной коммуникации)», «Интерактивная выставка для детей: методика, теория, практика» является проблемной темой для 44, 1%; «Музей и посетитель: совместный выставочный проект как форма сотворчества и партнерского взаимодействия» — для 41,1% опрошенных, социологическое и психологическое сопровождение выставочных проектов. «Работа с различными категориями посетителей на выставке» — отметили как проблему 38,2% опрошенных.

63,6% респондентов дают оценку уровню работанности проблем создания выставок и экспо-

зиций для подрастающего поколения в контексте музейной педагогики в своём регионе как среднюю или низкую. В качестве обоснования своего выбора участники конференции приводили следующие аргументы: «Выставки для детей есть, но их немного, они мало рекламируются и иногда не доступны для посещения индивидуальному посетителю», «Не хватает площадок для работы», «Все эти выставки уже устарели», «Необходимы специальные знания по проектированию детских выставок, подготовка специалистов».

Оценивая итоги конференции, респонденты отметили ее инновационный характер и то, что они почерпнули новые идеи из выступлений своих коллег. В анкетах отмечается: «Очень важная идея узаконить коллекции детских выставок и право на существование фондов детских музеев», «Не всегда необходима специальная детская выставка. Возможно особая «детская интерпретация» вполне взрослой по теме экспозиции», «Прекрасные выставочные проекты: «Петроглифы Карелии», методическое оформление выставки «Кижь — мастерская детства», методические материалы по фестивалю «Детские дни».

Второй блок вопросов, содержащихся в анкете, позволил оценить саму конференцию. Ее актуальность получила высший бал у 85% респондентов, организация — у 86,9%, практический интерес у 56,5%, информационно-методическое содержание: у 60,8%; атмосфера у 82,6%, результативность — у 47,8%. Также высоко были оценены новые формы представления выставочного опыта музеев — методическая выставка-презентация «Выставка для детей от А до Я» и «Музейный Экспоцентр». Их актуальность оценили 85% опрошенных, практический интерес — более 70%; организацию — 65%.

Кроме того, были получены интересные предложения по проведению следующей конференции. Это включение интерактивных элементов в выступления и проведение мастер-классов — у 32,4% респондентов. Предложили проводить конференцию по секциям 29,7% опрошенных. Среди актуальных тем будущей конференции многие отметили тему партнерства.

Анна ГРОМОВА,
психолог музея



ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ ДВУХ ЭПОСОВ

С 29 АПРЕЛЯ ДО КОНЦА МАЯ В КОСТОМУКШЕ МУЗЕЙ «КИЖИ» ПРЕДСТАВЛЯЛ ВЫСТАВКУ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Детский фонд творческих работ Республиканского детского музейного центра, который формировался в течение 14 лет, разнообразен, как разнообразна тематика праздничных конкурсов, в ходе которых фонд создавался. С выставками детских творческих работ из фонда РДМЦ знакомы дети и взрослые г. Петрозаводска и многих районов Карелии. Новая выставка «Путешествие в страну двух эпосов» открылась в г. Костомукше, который в конце апреля отмечал 25-летие со дня присвоения ему статуса города республиканского подчинения.

Выставка создана по предложению и при финансировании Министерства образования Республики Карелия, которое является постоянным партнёром РДМЦ и участником его проектов.

Выставка не случайно проводится в Костомукше. Именно от калевальских рунопевцев финский ученый Элиас Леннрот записал в 30-е годы XIX века многочисленные эпические сюжеты и создал книжку «Калевалу», ставшую поэтической энциклопедией народной жизни.



Эпическому наследию Карелии был посвящен VI Республиканский детский музейный праздник «Кижь — мастерская детства — 99», который так и назывался — «Путешествие в страну двух эпосов». Годом ранее Министерство образования Республики Карелия проводило Республиканский детский творческий конкурс «Дети рисуют Калевалу», часть работ по итогам которого также была передана в детский фонд. В 1999 году из лучших детских конкурсных работ была создана Международная художественная выставка «Дети рисуют Калевалу», открывшаяся сначала в Москве, а затем в Петрозаводске.

Выставка «Путешествие в страну двух эпосов» в г. Костомукше развивает данную тему. На выставке представлены около ста работ, третья часть из них — рисунки, выполненные детьми из Петрозаводска, Кондопоги, Суоярви и, конечно, среди авторов — дети из Костомукши и Калевальского района: Пермякова Аня («Айно убегает от Вьянемейнена»), Боровик Вероника («Илматар таится в море»), Пестова Ольга («Вьянемейнен сватается к Айно»), Папина Наталья («Айно»), Дьяченко Маша («Выход медного человека из моря»), Гогричани Лия («Золотая дева»), Новицкая Полина («Укрощение огненного коня»), Лелешкина Анастасия («Илья Муромец»). А рисунок «Сампо» Никулиной Татьяны из п.Юшкозеро стал символом выставки.

Кроме рисунков на выставке были представлены куклы, самодельные книги, изделия из ткани, бересты, металла, дерева, среди которых также работы детей из Костомукши: кукла «Старуха Лоухи», аппликации из песка «Вьянемейнен» и «Вьянемейнен и беркут» Миеттинен Жени, полотенца Лобановой Ольги, берестяная игрушка «Уточка» Прокопенковой Кати. Интересно то, что эти замечательные изделия выполнены детьми, посещающими кружки и студии Центра внешкольной работы г.Костомукши, где и проводится сама выставка.

На открытии выставки присутствовала заместитель начальника Управления образования администрации Костомукшского городского округа Ирина Васильевна Герасимюк. Она отметила своевременность создания выставки, ее актуальность, выразила слова благодарности музею-заповеднику «Кижь» и Министерству образования РК за предоставленную возможность жителям Костомукши познакомиться с эпическим наследием Севера через детское творчество.

Гостей выставки встречали изображения героев двух эпосов — Вьянемейнена и русского богатыря, которые настраивали детей и педагогов на увлекательное путешествие в удивительный мир, в котором происходят чудеса. Работы детей показывают, что герои «Калевалы» и русских былин горячо любят свою родную землю, все делают для ее процветания и благоденствия, борются со злом.

Чудесная мельница Сампо, которая является олицетворением Добра, Счастья и Благополучия, — это еще одна ведущая тема выставки. Ни в одном эпосе нет столь загадочного и сложного предмета, как Сампо. Существует более ста ее толкований: священная книга, волшебный напиток, рыба, лягушка и т.д. Элиас Леннрот представил Сампо в виде мельницы. Каждому посетителю выставки создатели предложили представить и изобразить этот символ счастья в виде рисунка.

Выставка интерактивна. Совершить путешествие по



ней помогает путеводитель, который содержит творческие задания и занимательные вопросы. Свои впечатления от посещения выставки посетители смогут выразить в отзывах, стихах, рисунках, к их услугам два мольберта в зале.

Надеемся, что обращение детей к древнейшему эпическому наследию Карелии станет источником их творчества, поможет выбрать жизненный путь, опираясь на традицию, исторический опыт предшествующих поколений.

Над созданием выставки, представленной в северном карельском городе, трудился авторский коллектив в составе Л.В.Шиловой, М.Т.Кочетыговой, Н.А.Архиповой.

В октябре текущего года обновленная и дополненная новыми детскими работами, выставка будет развернута в Презентационно-выставочном центре музея-заповедника «Кижь».



«МУЗЕЙНЫЙ МАРАФОН — 2008» ФИНИШИРОВАЛ



Вот уже второй раз состоялась городская семейная игра-путешествие «Музейный марафон» как первый этап Республиканского детского музейного праздника «Кижь — мастерская детства». Правда, условия игры в этом году несколько изменились. Музейный марафон — 2007 проходил только по музеям города, их число составляло 14. В этом году семейным командам предлагалось пройти 6 маршрутов, каждый из которых включал памятные места, памятники архитектуры, истории, культуры, а также площади, улицы, бульвары города и, конечно, музеи. 21 музей Петрозаводска принял участие в игре-путешествии, в их числе государственные, ведомственные, школьные и один частный музей.



Таким образом, условия конкурса значительно усложнились. Выбирая маршрут, семейная команда должна была пройти по нему, выполняя творческие задания по каждому объекту. Задания предполагали ответы на различные вопросы по истории памятников, составление своих проектов, схем, карт, изготовление макетов, моделей, выполнение рисунков и многое другое. В общей сложности шесть маршрутов содержали около 300 творческих заданий, к тому же подготовка ответов на многие вопросы требовала обращения к литературе. Можно представить, сколько терпения, находчивости, мужества и просто времени потребовалось участникам конкурса, чтобы пройти все его этапы. Семей, прошедших все шесть маршрутов, оказалось также шесть, а это более 30 человек.



21 мая в Лекционно-выставочном комплексе музея «Кижь» состоялась подведение итогов «Марафона — 2008». Автор проекта Л.В. Шилова, открывая встречу, отметила, что ее особенность в том, что проходит она сразу после двух международных праздников — Международного дня семьи, который отмечается с 1994 года, и Международного дня музеев, который насчитывает уже 30-летнюю историю.

Всего в марафоне, как и в прошлом году, финишировали 28 семей, из них шесть семей участвовали во второй



Семья Андреевых, занявшая первое место

раз. Кто же стал победителем Музейного марафона — 2008?

Первое место заняла семья Андреевых, самая многочисленная по составу. В ее команде 7 человек, среди которых самый маленький участник — двухлетний Иван. В прошлом году семья участвовала в конкурсе, но не победила. В этом году они настроились очень решительно на победу: прошли все 6 маршрутов, сделали интересные поделки, нарисовали 12 рисунков в разной технике и прекрасно оформили творческий отчет — 7 альбомов с выполненными творческими заданиями, фотографиями, соединенных между собой в виде поезда.

Второе место получила семья Новиковых, также участвовавшая в конкурсе прошлого года и победившая в нем. Кроме творческого отчета, отличной мультимедийной презентации, семья выполнила замечательные поделки из дерева.

Третье место присуждено семье Чечулиных. Отчет этой семьи поражает количеством стихотворений, посвященных музеям и памятным местам города, их более 20. Они сочинены главой семьи — Геннадием Юрьевичем. К отчету прилагается много дополнений — фотоальбом по маршрутам

путешествия, путеводитель по проспекту А. Невского, материал о рабочих Онежского тракторного завода, рисунки пятилетнего Димы.

Еще три семьи — Каберины, Иштонковы и Синявины также прошли все шесть маршрутов и предоставили замечательные рисунки, поделки, собственные проекты площадей и зданий нашего города. Они получили поощрительные призы. Без наград не остался никто, но лучших из лучших ждет путешествие на сказочный остров Кижь.

Хочется выразить благодарность всем семьям, принявшим участие в нашем конкурсе, независимо от того, сколько маршрутов они прошли. Благодарность за то, что участвуют в программах и проектах Республиканского детского музейного центра, поддерживают их. Благодарность за то, что неравнодушны к истории нашего города, его настоящему и будущему. Спасибо нашим городским музеям — партнерам проекта.

И, наверное, девизом Музейного марафона могут стать слова девиза семейной команды Кабериных, которые перефразировали известное высказывание полководца А.В.Суворова: «Петрозаводск знаменит! Любить свой город — значит, знать его историю!»

**Материалы полосы подготовила
Марина КОЧЕТЫГОВА, зав. сектором
развития баз РДМЦ и работы со школами**



Представители музеев-участников Марафона

Редактор выпуска Л.В. Шилова

ПАСХАЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ С ДОБРЫМИ ДРУЗЬЯМИ

«Пасхальные встречи» в музее «Кижь» — добрая традиция, родившаяся четырнадцать лет назад. Ежегодно они открывают череду мероприятий, посвященных судьбе Кижской волости. Вот уже на протяжении 14 лет встречаемся мы с кижжанами в гостеприимных стенах музея-заповедника «Кижь». Когда впервые собирались «Пасхальные встречи», мы — сотрудники музея, хотели в первую очередь отдать дань уважения тем людям, чьи предки из века в век несли в душе веру христианскую, строили храмы, возделывали землю, просто обживали кижские земли.

Но сейчас миссия сотрудников музея более глубокая и более важная. Мы стараемся возродить духовность, единство Кижской земли, жизнь которой всегда тяготела к храму. Но без связи поколений, без участия заинтересованной молодежи это сделать невозможно. Собирая «Пасхальные встречи» в 2008 году, мы надеялись, что откликнется кижская молодежь, которая заинтересована в возрождении традиций родного края.

Как и в прежние годы, открыл «Пасхальные встречи» молебен в стенах церкви Святого Духа. С теплыми и душевными словами поздравления со светлым праздником Пасхи Христовой обратились к собравшимся настоятель Спасо-Кижского Патриаршего Подворья протоиерей Николай Озолин и директор Государственного музея-заповедника «Кижь» Ельви Валентиновна Аверьянова.

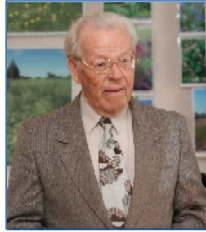
Каждый год для «Пасхальных встреч» выбирается актуальная тема, интересная музею и кижжанами, затрагивающая насущные вопросы культурной жизни Кижей. В 2008 году «Пасхальные встречи» посвящены яркой и насыщенной праздничной традиции Заонежского края.

Что такое праздник — это время праздное, спокойное, свободное от повседневного тяжелого крестьянского труда. Время общения, отдыха и время веселья.

Для пожилого человека это, в первую очередь, встреча и общение с Богом. Не даром старики говорили: «Праздник — это дань Богу». Это было время посещения храма, время поминовения родных, время молитв за близких, время «полагания заветов». Для зрелого человека праздник — это общение с близкой и дальней родней, друзьями, время застолий. Для молодежи — это время веселья, игрищ и бесед, танцев и гуляний, время появления привязанностей и завязывания брачных уз.

Праздничное время было пронизано ритуалами. Особыми церемониями сопровождалось посещение храма, торжественно прогуливались по деревне, богато, широко и хлебосольно встречали гостей.

Накануне встреч мы обратились к заонежанам, живущим в Петрозаводске, с просьбой записать воспоминания о праздниках, проходивших в их родных деревнях. Как показали даже краткие предварительные беседы, «праздничная» тема особенно хорошо сохраняется в памяти людей. Прежде все-



го, потому, что праздник — светлое время, о котором хочется помнить. И потому что праздники были своеобразными веками в потоке хозяйственных забот, наполнявшими дни и думы крестьянина, дни отдыха давали возможность осмыслить завершение одного этапа работ и с обновленными силами перейти к следующему. Читались кижжанами великие общепраздничные, объединявшие всех, — Пасха, Рождество, престольные праздники Преображения и Покрова. Дороги были местным жителям и праздники, отмечавшиеся только своей деревней или округой. Такие воспоминания, написанные потомками древних кижских родов Русановых, Максимовых, Вавилиных, были с интересом выслушаны гостями «Пасхальных встреч». Растрогали многих собравшихся воспоминания о детских голодных послевоенных годах в Заонежье, о трепетном отношении в семьях к



дедовым православным праздникам.

По сплотившейся доброй традиции новую программу представил фольклорный театр музея. В этом году премьерной стала постановка фрагмента рекрутского заонежского обряда. В качестве автора и режиссера выступила молодая сотрудница отдела фольклора Надежда Ригоева.

Прозвучали на «Пасхальных встречах» и поэтические строки, навеянные красотой родного Заонежья. Свои стихи о Кижском крае прочитал Максим Владимирович Николаевич. Познакомились гости «Пасхальных встреч» с творчеством народной поэтессы Валентины Ивановны Росликовой. Удивительно тонко и живо соединились в ее стихах душевная искренность, дар поэтический и память о родном деревенском говоре.

Завершилась встреча кижжан танцами с частушками под гармонь и праздничным чаепитием с дегустацией традиционных заонежских яств: косовиков, калиток, пряженых пирогов.

Пролетели светлые Пасхальные дни, а приятное впечатление и добрая память о встрече с давними друзьями будет греть нас весь будущий год.

Ирина НАБЮКОВА, зав. сектором «Фольклорный архив»

Дарья АБРОСИМОВА,

мл. н. сотрудник отдела фольклора

О ЧЕМ РАССКАЖЕТ «ШАПОЧНОЕ ЗНАКОМСТВО»

16 мая в музее «Кижь» открылась выставка, на которой представлены головные уборы народов России из коллекций Российского этнографического музея (г. Санкт-Петербурга). Это второй партнерский выставочный проект двух музеев.

Посетителям представится уникальная возможность увидеть около 60 разнообразных головных уборов XIX — XX вв., входивших в состав праздничных и повседневных костюмов русского населения северных, центральных и южных районов расселения, народов Северо-Запада и Прибалтики, юго-запада России, народов Кавказа, народов Поволжья, Средней Азии, Сибири и Дальнего Востока.

Головные уборы, показанные на выставке, различаются по технике, материалу и способу ношения. Для их изготовления использовали льняные, хлопчатобумажные, шерстяные ткани, парчу, бархат, мех, кожу, перья птиц, кишки морских животных, конский волос, дерево, солому, картон. Праздничные и свадебные головные уборы богато украшались.

Каждый головной убор несет информацию о месте и времени проживания его владельца; его этнической, социальной принадлежности, а иногда и о профессии. Детство, юность, зрелость, то есть переход из одной возрастной категории в другую, включение человека в систему родственных связей, — все это также нашло отражение в экспонируемых головных уборах.

Детские головные уборы представлены тубетейками из бархата, украшенными перьями филина, праздничными шапочками девочек, сшитыми из ткани и декорированными позументом, бусинами, блестками, бисером, головным убором, изготовленным из шкуры, снятой с морды оленя. Головной убор на ребенка помимо основной его функции служил оберегом. Сакрализация головного убора заключалась в способе его изготовления, в системе декора, в использовании дополнительных элементов — оберегов, привязанных усилить защитные свойства вещи. Функцию оберега выполняли также вышивки, кисточки, бусинки, пуговицы и пр. У народов Сибири эту функцию выполняли детские шапочки с рожками, сшитые из меха головы оленя. Для кочевых народов характерно использование в качестве оберега перьев птиц.

Девичьи головные уборы, показанные на выставке, также имеют свою специфику. У большинства народов России девушки начинали носить специальные головные уборы когда им исполнилось 9 — 14 лет. Принципиальным отличием девичьих головных уборов являлось то, что они оставались непокрытыми волосы. Это во многом оказало влияние на форму и конструкцию этих головных уборов. Самым распространенным типом девичьего головного убора у славян, народов Прибалтики и Северо-Запада России, народов Поволжья и некоторых этносов Сибири были венки, налобные повязки.

Для тюркских народов Поволжья, а также народов Кавказа (за исключением Дагестана), Крыма и Средней Азии ведущим типом головных уборов девушек являлись различные шапочки — мягкие, каркасные или на войлочной основе. По мере взросления девушки ее головной убор зачастую изменялся: он мог быть выше или плотнее, а декор богаче. У многих народов девичий убор мог входить в состав свадебного комплекса.

Головной убор невесты у большинства этносов символизировал расцвет девичьей красоты, пик зрелости и готовности к браку и рождению детей. В качестве свадебного в народной среде часто использовали головные уборы, бытовавшие в это же время у высших слоев местного общества. Свадебный головной убор, как правило, был насыщен символикой плодородия и благополучия. На выставке «Шапочное знакомство» девичьи головные уборы представлены венком из Рязанской губернии, севернорусской девичьей повязкой с украшениями из перламутра, чувашской шапочкой «токья» в виде шлема, украшением в косу из Восточной Галиции и уйгурской шапочкой из войлока, парчи и меха. Свадебные — латышским венком, эстонским чепцом и русским «золотым» подвенечным убором.

Значительную часть выставки составляют женские и мужские головные уборы. Из мужских особо следует отметить шапку султана; она сшита из малинового бархата и имеет богатый декор, соответствующий статусу ее владельца, и «корону» шамана. Головные уборы женщин наиболее разнообразны по типам и видам. Некоторые состоят из нескольких частей. Это чепцы разных форм, шапочки, сороки и пр. Эти изделия отличаются возрастной спецификой. Головные уборы молодых женщин зачастую имели выступающую переднюю часть или рогообразные детали. «Рогатая» форма, так же как и яркий, преимущественно красный цвет, в головных уборах замужних женщин указывали на фертильный период и отражали способность женщин воспроизводить потомство.

Для изготовления праздничных женских головных уборов молодые женщины использовали парчовые и шелковые ткани, бархат, из Сибири — различные меха. Головные уборы имели богатый декор. Универсальным головным убором у большинства народов России (за исключением народов Севера) был платок. Особой популярностью пользовались покупные изделия из хлопка, шелка, шерсти, парчи и платки, вышитые серебряными и золотыми нитями. На выставке посетитель сможет увидеть женские головные уборы русских, карел, ижоры, финнов, эстонцев, украинцев, армян, татар, среднеазиатских евреев, мордвы, удмуртов, калмыков, якутов.

Познакомиться с выставкой «Шапочное знакомство» можно до 10 августа 2008 года.

Для тюркских народов Поволжья, а также народов Кавказа (за исключением Дагестана), Крыма и Средней Азии ведущим типом головных уборов девушек являлись различные шапочки — мягкие, каркасные или на войлочной основе. По мере взросления девушки ее головной убор зачастую изменялся: он мог быть выше или плотнее, а декор богаче. У многих народов девичий убор мог входить в состав свадебного комплекса.

Головной убор невесты у большинства этносов символизировал расцвет девичьей красоты, пик зрелости и готовности к браку и рождению детей. В качестве свадебного в народной среде часто использовали головные уборы, бытовавшие в это же время у высших слоев местного общества. Свадебный головной убор, как правило, был насыщен символикой плодородия и благополучия. На выставке «Шапочное знакомство» девичьи головные уборы представлены венком из Рязанской губернии, севернорусской девичьей повязкой с украшениями из перламутра, чувашской шапочкой «токья» в виде шлема, украшением в косу из Восточной Галиции и уйгурской шапочкой из войлока, парчи и меха. Свадебные — латышским венком, эстонским чепцом и русским «золотым» подвенечным убором.

Значительную часть выставки составляют женские и мужские головные уборы. Из мужских особо следует отметить шапку султана; она сшита из малинового бархата и имеет богатый декор, соответствующий статусу ее владельца, и «корону» шамана. Головные уборы женщин наиболее разнообразны по типам и видам. Некоторые состоят из нескольких частей. Это чепцы разных форм, шапочки, сороки и пр. Эти изделия отличаются возрастной спецификой. Головные уборы молодых женщин зачастую имели выступающую переднюю часть или рогообразные детали. «Рогатая» форма, так же как и яркий, преимущественно красный цвет, в головных уборах замужних женщин указывали на фертильный период и отражали способность женщин воспроизводить потомство.

Для изготовления праздничных женских головных уборов молодые женщины использовали парчовые и шелковые ткани, бархат, из Сибири — различные меха. Головные уборы имели богатый декор. Универсальным головным убором у большинства народов России (за исключением народов Севера) был платок. Особой популярностью пользовались покупные изделия из хлопка, шелка, шерсти, парчи и платки, вышитые серебряными и золотыми нитями. На выставке посетитель сможет увидеть женские головные уборы русских, карел, ижоры, финнов, эстонцев, украинцев, армян, татар, среднеазиатских евреев, мордвы, удмуртов, калмыков, якутов.

Познакомиться с выставкой «Шапочное знакомство» можно до 10 августа 2008 года.

Для тюркских народов Поволжья, а также народов Кавказа (за исключением Дагестана), Крыма и Средней Азии ведущим типом головных уборов девушек являлись различные шапочки — мягкие, каркасные или на войлочной основе. По мере взросления девушки ее головной убор зачастую изменялся: он мог быть выше или плотнее, а декор богаче. У многих народов девичий убор мог входить в состав свадебного комплекса.

Головной убор невесты у большинства этносов символизировал расцвет девичьей красоты, пик зрелости и готовности к браку и рождению детей. В качестве свадебного в народной среде часто использовали головные уборы, бытовавшие в это же время у высших слоев местного общества. Свадебный головной убор, как правило, был насыщен символикой плодородия и благополучия. На выставке «Шапочное знакомство» девичьи головные уборы представлены венком из Рязанской губернии, севернорусской девичьей повязкой с украшениями из перламутра, чувашской шапочкой «токья» в виде шлема, украшением в косу из Восточной Галиции и уйгурской шапочкой из войлока, парчи и меха. Свадебные — латышским венком, эстонским чепцом и русским «золотым» подвенечным убором.

Значительную часть выставки составляют женские и мужские головные уборы. Из мужских особо следует отметить шапку султана; она сшита из малинового бархата и имеет богатый декор, соответствующий статусу ее владельца, и «корону» шамана. Головные уборы женщин наиболее разнообразны по типам и видам. Некоторые состоят из нескольких частей. Это чепцы разных форм, шапочки, сороки и пр. Эти изделия отличаются возрастной спецификой. Головные уборы молодых женщин зачастую имели выступающую переднюю часть или рогообразные детали. «Рогатая» форма, так же как и яркий, преимущественно красный цвет, в головных уборах замужних женщин указывали на фертильный период и отражали способность женщин воспроизводить потомство.

Для изготовления праздничных женских головных уборов молодые женщины использовали парчовые и шелковые ткани, бархат, из Сибири — различные меха. Головные уборы имели богатый декор. Универсальным головным убором у большинства народов России (за исключением народов Севера) был платок. Особой популярностью пользовались покупные изделия из хлопка, шелка, шерсти, парчи и платки, вышитые серебряными и золотыми нитями. На выставке посетитель сможет увидеть женские головные уборы русских, карел, ижоры, финнов, эстонцев, украинцев, армян, татар, среднеазиатских евреев, мордвы, удмуртов, калмыков, якутов.

Познакомиться с выставкой «Шапочное знакомство» можно до 10 августа 2008 года.

Для тюркских народов Поволжья, а также народов Кавказа (за исключением Дагестана), Крыма и Средней Азии ведущим типом головных уборов девушек являлись различные шапочки — мягкие, каркасные или на войлочной основе. По мере взросления девушки ее головной убор зачастую изменялся: он мог быть выше или плотнее, а декор богаче. У многих народов девичий убор мог входить в состав свадебного комплекса.

Головной убор невесты у большинства этносов символизировал расцвет девичьей красоты, пик зрелости и готовности к браку и рождению детей. В качестве свадебного в народной среде часто использовали головные уборы, бытовавшие в это же время у высших слоев местного общества. Свадебный головной убор, как правило, был насыщен символикой плодородия и благополучия. На выставке «Шапочное знакомство» девичьи головные уборы представлены венком из Рязанской губернии, севернорусской девичьей повязкой с украшениями из перламутра, чувашской шапочкой «токья» в виде шлема, украшением в косу из Восточной Галиции и уйгурской шапочкой из войлока, парчи и меха. Свадебные — латышским венком, эстонским чепцом и русским «золотым» подвенечным убором.

Значительную часть выставки составляют женские и мужские головные уборы. Из мужских особо следует отметить шапку султана; она сшита из малинового бархата и имеет богатый декор, соответствующий статусу ее владельца, и «корону» шамана. Головные уборы женщин наиболее разнообразны по типам и видам. Некоторые состоят из нескольких частей. Это чепцы разных форм, шапочки, сороки и пр. Эти изделия отличаются возрастной спецификой. Головные уборы молодых женщин зачастую имели выступающую переднюю часть или рогообразные детали. «Рогатая» форма, так же как и яркий, преимущественно красный цвет, в головных уборах замужних женщин указывали на фертильный период и отражали способность женщин воспроизводить потомство.

Для изготовления праздничных женских головных уборов молодые женщины использовали парчовые и шелковые ткани, бархат, из Сибири — различные меха. Головные уборы имели богатый декор. Универсальным головным убором у большинства народов России (за исключением народов Севера) был платок. Особой популярностью пользовались покупные изделия из хлопка, шелка, шерсти, парчи и платки, вышитые серебряными и золотыми нитями. На выставке посетитель сможет увидеть женские головные уборы русских, карел, ижоры, финнов, эстонцев, украинцев, армян, татар, среднеазиатских евреев, мордвы, удмуртов, калмыков, якутов.

Познакомиться с выставкой «Шапочное знакомство» можно до 10 августа 2008 года.

Для тюркских народов Поволжья, а также народов Кавказа (за исключением Дагестана), Крыма и Средней Азии ведущим типом головных уборов девушек являлись различные шапочки — мягкие, каркасные или на войлочной основе. По мере взросления девушки ее головной убор зачастую изменялся: он мог быть выше или плотнее, а декор богаче. У многих народов девичий убор мог входить в состав свадебного комплекса.

Головной убор невесты у большинства этносов символизировал расцвет девичьей красоты, пик зрелости и готовности к браку и рождению детей. В качестве свадебного в народной среде часто использовали головные уборы, бытовавшие в это же время у высших слоев местного общества. Свадебный головной убор, как правило, был насыщен символикой плодородия и благополучия. На выставке «Шапочное знакомство» девичьи головные уборы представлены венком из Рязанской губернии, севернорусской девичьей повязкой с украшениями из перламутра, чувашской шапочкой «токья» в виде шлема, украшением в косу из Восточной Галиции и уйгурской шапочкой из войлока, парчи и меха. Свадебные — латышским венком, эстонским чепцом и русским «золотым» подвенечным убором.

Значительную часть выставки составляют женские и мужские головные уборы. Из мужских особо следует отметить шапку султана; она сшита из малинового бархата и имеет богатый декор, соответствующий статусу ее владельца, и «корону» шамана. Головные уборы женщин наиболее разнообразны по типам и видам. Некоторые состоят из нескольких частей. Это чепцы разных форм, шапочки, сороки и пр. Эти изделия отличаются возрастной спецификой. Головные уборы молодых женщин зачастую имели выступающую переднюю часть или рогообразные детали. «Рогатая» форма, так же как и яркий, преимущественно красный цвет, в головных уборах замужних женщин указывали на фертильный период и отражали способность женщин воспроизводить потомство.

Для изготовления праздничных женских головных уборов молодые женщины использовали парчовые и шелковые ткани, бархат, из Сибири — различные меха. Головные уборы имели богатый декор. Универсальным головным убором у большинства народов России (за исключением народов Севера) был платок. Особой популярностью пользовались покупные изделия из хлопка, шелка, шерсти, парчи и платки, вышитые серебряными и золотыми нитями. На выставке посетитель сможет увидеть женские головные уборы русских, карел, ижоры, финнов, эстонцев, украинцев, армян, татар, среднеазиатских евреев, мордвы, удмуртов, калмыков, якутов.

Познакомиться с выставкой «Шапочное знакомство» можно до 10 августа 2008 года.

КИЖСКИЕ ПРАЗДНИКИ. ЛЕТО — 2008

МУЗЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ НА ОСТРОВЕ КИЖИ

12 июня — Республиканский детский музейный праздник «Кижь — мастерская детства».

6 июля — День ремесел, народных игр и забав (со специальной программой для туристических групп).

9 августа — «Кижская регата — 2008» (со специальной программой для туристических групп).

19 августа — День Кижской волости.

ПРАВОСЛАВНЫЕ ПРАЗДНИКИ

12 июля — часовенный праздник в честь Петра и Павла. Деревня Волкостров.

29 июля — часовенный праздник в честь Кирика и Иулитты. Деревня Воробы.

2 августа — часовенный праздник в честь пророка Илии. Деревня Телятниково.

19 августа — престольный праздник Преображение Господне. Остров Кижь.

МУЗЕЙ ЖДЕТ ГОСТЕЙ!

6 июля 2008 года музей-заповедник «Кижь» проводит на острове Кижь праздник — День ремесел, народных игр и забав. Начало праздника — 11.00

В программе праздника:

- ярмарка
- демонстрация традиционных ремесел, мастер-классы
- игровые программы — традиционные народные игры и забавы («Городки», «Дударь», «Мак маковистый», «Ляпки», «Гигантские шаги», борьба подушками на бревне, столб с призами, ходули, качели и т.п.)
- выступления фольклорных коллективов, хороводы, танцы под гармонь
- потешные бои
- представление театра Петрушки



ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

- Интермузей — 2008. Подведение итогов
- XV юбилейный Республиканский детский музейный праздник «Кижь — мастерская детства»
- Сохранение традиций. Подочные мастера
- История дома Сергина в д. Мунозеро и в музее

Информационный спонсор музея



Спонсор издания



Директор музея-заповедника «Кижь», заслуженный работник культуры РФ и РК Э.В. Аверьянова.
 Ответственный редактор Е.Б. Добрынина.
 Редакционная коллегия: Э.В. Аверьянова, Л.В. Шилова, Е.Б. Добрынина.
 Ответственный за выпуск Татьяна Николкина.
 Фото из фондов музея-заповедника «Кижь».
 Адрес: 185035, г. Петрозаводск, пл. Кирова, 10а.
 Тел.: (814 2) 78-48-51, 78-35-91; gazeta@kizhi.karelia.ru
 http://kizhi.karelia.ru
 Перепечатка материалов только с разрешения редакции.
 Газета «Кижь» издается на средства музея-заповедника «Кижь». Макет и верстка музея «Кижь». Отпечатана в типографии ООО «Скандинавия». Тираж 999 экз.